

Communiqué de presse

L'investissement en maturation de Conectus Alsace[®] génère la création de Beampulse, spin off de l'Université de Haute Alsace

Mulhouse, le 18 décembre 2012 – Beampulse, start-up issue de recherches conduites au sein de l'Université de Haute Alsace (UHA), et la SATT Conectus Alsace (Société d'Accélération du Transfert de Technologies, créée dans le cadre du Programme Investissements d'Avenir) ont signé ce jour un accord de licence exclusive et mondiale pour l'exploitation commerciale de la technologie développée dans le cadre du programme d'investissement de maturation de Conectus Alsace. Cette licence s'inscrit dans le cadre d'un protocole d'accord stratégique entre Beampulse et l'UHA, mis en place par Conectus Alsace.

L'un des principaux objectifs assigné aux SATTs est l'investissement dans la maturation, la preuve de concept des technologies issues des laboratoires publics de recherche. Ces investissements visent à valider la viabilité technique et économique de ces innovations, et permettent ainsi de « dé-risquer » ces technologies pour faciliter leur adoption par nos entreprises, les dotant ainsi d'outils concurrentiels décisifs, ou d'accélérer la création de start-up.

Stimuler l'acte d'achat sur internet : une technologie de rupture.

C'est suite à des interactions avec des industriels, dans le cadre de Cogifactory, que les inventeurs de l'UHA ont développé la technologie exploitée par Beampulse. Cogifactory, centre de recherche et d'innovation public-privé, regroupe une dizaine d'entreprises actives dans le marketing Web et l'UHA. C'est grâce à cette proximité entre les chercheurs et les industriels - rendue possible par Cogifactory - que la solution Beampulse est parfaitement adaptée aux besoins du marché.

L'accord signé ce jour marque le début d'une collaboration de long terme qui permettra à Beampulse, accompagné par l'incubateur SEMIA, de se développer et de conquérir des parts de marché au travers de l'exploitation commerciale de technologies issues de l'Université de Haute Alsace. Grâce à ces technologies, Beampulse propose une offre unique pour stimuler les ventes sur Internet. Beampulse est pour l'internaute ce que le vendeur est pour un client dans un magasin physique.

Pour faciliter le développement de Beampulse, l'accord de licence signé ce jour permet à l'UHA de devenir actionnaire de l'entreprise, s'inscrivant ainsi dans une logique de « partage de risques ». La collaboration entre Beampulse et l'UHA sera par ailleurs renforcée au travers d'un protocole d'accord stratégique, qui prévoit le lancement de nouveaux projets de développement en partenariats, afin de continuer à fournir à Beampulse des outils de compétitivité dans un marché très concurrentiel.



« L'investissement de Conectus Alsace dans la maturation de cette technologie a permis de « dé-risquer » son exploitation. Nous avons aujourd'hui un produit que nous pouvons directement commercialiser, ce qui nous permet de générer des revenus à court terme. C'est un élément décisif pour la création de Beampulse, qui permettra par ailleurs une première levée de fonds dans de bonnes conditions » souligne Patrick Rein, Président de Beampulse, et Président de Activis, une PME de croissance située dans le Haut Rhin. « Notre partenariat avec l'UHA sécurise pour nous l'accès, dans le futur, à des innovations source de compétitivité et de croissance ».

« Le financement apporté par Conectus Alsace à mon équipe de recherche a été décisif, nous permettant de mener à terme les développements techniques que nous avons amorcés, et de valider les fonctionnalités de notre outil » souligne Pierre Alain Muller, co-inventeur de la technologie, et Vice Président Innovation de l'Université de Haute Alsace. « Nous continuerons à collaborer avec Beampulse pour contribuer à la compétitivité et au développement de cette jeune entreprise. »

« Nous sommes aujourd'hui très satisfaits de conclure cet accord de licence, le premier que Conectus Alsace signe dans le cadre de la délégation que lui a récemment confié l'Université de Haute Alsace. Cet accord, et le partenariat stratégique dans lequel il s'inscrit, illustre le rôle de Conectus Alsace comme accélérateur du transfert de technologies et catalyseur de créations d'entreprises et d'emplois sur notre territoire » souligne Nicolas Carboni, Président de Conectus Alsace. « Notre vocation - au travers des investissements dans la maturation des technologies issues des laboratoires publics alsaciens - est de fournir des outils de compétitivité à nos entreprises, existantes ou en création, afin de renforcer leur position concurrentielle et d'accélérer leur développement » conclut Nicolas Carboni.

A propos de Conectus Alsace®

Conectus Alsace® fut la première SATT (Société d'Accélération de Transfert de Technologies) à voir le jour en France dans le cadre de l'Appel à Projets du Programme des Investissements d'Avenir. Financée à 100 % par l'Etat sur le Fonds National de Valorisation dont l'opérateur est l'Agence Nationale de la Recherche, elle opère sous statut de droit privé, avec pour actionnaires : l'Université de Strasbourg, le CNRS, l'Université de Haute-Alsace, l'Inserm, l'INSA de Strasbourg, l'ENGEES et la Caisse des Dépôts et Consignations qui porte la participation de l'Etat. Ses activités s'organisent autour de l'investissement dans la propriété intellectuelle, la maturation des technologies et le licensing, ainsi qu'autour de la vente de prestations de services dans le domaine de la recherche partenariale et du transfert de technologies. www.satt.conectus.fr

A propos de Beampulse

A l'heure où le coût d'acquisition de nouveaux visiteurs online s'envole, la conversion de ces visiteurs en acheteurs est en train de devenir un enjeu majeur pour les sites web.

BeamPulse révolutionne l'animation commerciale et marketing de tous les sites web. L'objectif : booster rapidement et facilement leur taux de conversion, et ce sans avoir recours aux informaticiens. Grâce à cette solution de ciblage comportemental en temps réel, les e-marchands et les e-marketeurs peuvent segmenter leurs visiteurs selon leur comportement de navigation, et leur proposer les bonnes actions au bon moment.

BeamPulse agit dans un site Web, comme le ferait un vendeur dans un magasin classique, afin d'attirer l'attention du visiteur sur les points forts de l'offre, de le rassurer sur la qualité des produits ou les délais de livraison, et ainsi d'augmenter le chiffre d'affaires. Une large bibliothèque de comportements et d'actions permet une segmentation très fine et une augmentation significative de la conversion : entre +20% et +200%. Nous avons déjà 300 sites qui utilisent BeamPulse. La solution intègre la mesure du ROI, de sorte que le e-marchand puisse à tout moment mesurer la performance des actions mises en place. www.beampulse.com



CONTACT PRESSE

Emilie Denat

emilie.denat@satt.conectus.fr

+ 33 3 68 41 12 79