

Communiqué de presse

Conectus Alsace[®] intègre la démarche qualité dans les laboratoires

Strasbourg, le 16 mars 2008

Conectus Alsace[®] dont l'un des objectifs principaux est la mise en place de partenariats public-privés annonce la mise en place d'une démarche qualité pilote auprès d'un laboratoire, afin que ses unités de recherche répondent au mieux aux exigences des entreprises avec lesquelles ils collaborent.

Les entreprises utilisent depuis longtemps la démarche qualité pour l'amélioration de leur performance, et le progrès. Ce besoin se ressent de la même manière dans les laboratoires tant pour l'activité de recherche que pour les partenariats, c'est pour cela que Conectus Alsace[®] a souhaité fournir les moyens pour ce faire.

Depuis quelques mois, Conectus Alsace[®] aide la démarche qualité initiée au sein du laboratoire « Immunologie et Chimie Thérapeutiques » (UPR 902 unité de recherche propre au CNRS) dirigé par Sylviane Muller. Le choix s'est naturellement porté vers cette unité, du fait, que les résultats de ses recherches débouchent au final sur des médicaments, et suscitent un intérêt pour les entreprises du secteur pharmaceutique.

Denis Fix, Responsable du Service Partenariat et Valorisation au CNRS Alsace explique : « Dès lors que nous affichons, au sein de Conectus Alsace[®], la volonté d'ouvrir nos plateformes technologiques à un partenariat industriel, il nous semble évident d'entrer dans la démarche qualité. Le premier objectif étant d'assurer la qualité et la crédibilité des résultats transmis. »

Ce système de qualité a avant tout été mis en place afin de permettre une meilleure organisation, que les prestations répondent aux besoins des interlocuteurs et que « la satisfaction du client » soit continuellement améliorée. Cette démarche assure la fiabilité des résultats communiqués aux entreprises et par la suite la fidélisation des entreprises.

Les premiers résultats obtenus auprès du laboratoire « Immunologie et Chimie Thérapeutiques » sont très concluants :

- Une meilleure reproductibilité des tests et essais grâce à une organisation en plateaux techniques dotés de moyens matériels et humains identifiés, avec une relation de type « client-fournisseur » et des porteurs de projets,
- Une rationalisation dans l'utilisation des moyens et des procédures d'achats de consommables.

Denis Fix conclue « Ces actions dans le domaine de la qualité font parties des axes de travail de Conectus Alsace[®], qui apporte son aide aux laboratoires dans la mise en place de ces procédures. L'année 2009 verra la finalisation des démarches en cours, notamment dans le laboratoire ICT, mais aussi l'extension à d'autres unités, en profitant de l'expérience acquise. »



A propos de Conectus Alsace® : Conectus Alsace® fédère l'ensemble des acteurs alsaciens de la recherche et de l'innovation : le CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique), l'INSERM (Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale), l'INSA (Institut National des Sciences Appliquées), l'ENGEES (Ecole Nationale du Génie de l'Eau et de l'Environnement), l'UdS (Université de Strasbourg), l'Université de Haute Alsace et les Hôpitaux Universitaires de Strasbourg.

Cette structure est une passerelle entre la recherche publique présente en Alsace et les entreprises, en favorisant le transfert de technologies et les partenariats publics-privés. Sa mission principale est de simplifier l'accès à l'innovation issue de la recherche publique.

Avec le soutien permanent de l'ANR, Alsace Biovalley, le CG 67, le CG 68, la CUS, le Ministère de la Recherche et de l'Enseignement, Oséo et la Région Alsace.

Pour remplir au mieux leur mission de valorisateurs du milieu de la recherche vers l'entreprise et d'acteurs facilitant l'accès à l'innovation, Conectus Alsace® a développé sept axes de travail :

-La détection et structuration de l'offre : Faciliter la mise en place de projets d'innovations collaboratifs entre les centres de recherche publics et les entreprises régionales.

-La communication et le marketing : Promouvoir une offre commune (autour d'une bannière unique) et donner plus de visibilité aux compétences des laboratoires autour d'une « marque de commerce ».

-Le point d'entrée unique : Faciliter l'accès des entreprises à la recherche, à travers un point d'accès unique.

-Le fonds de maturation : Faciliter l'industrialisation des résultats de la recherche, et par conséquent, l'innovation au sein des entreprises et ce, en absorbant une portion plus importante du risque technique de développement d'une innovation et ainsi sécuriser son intégration par une entreprise.

-La Qualité : Diffuser dans les laboratoires et les structures de valorisation des pratiques de gestion de la qualité en adéquation avec les attentes des entreprises.

-Le partenariat Inserm/UdS : Rationaliser et optimiser la gestion de la valorisation des unités de l'INSERM sur le site de Strasbourg.

-Le pôle Alsace Biovalley : Contribuer à réduire la fragmentation de la chaîne de l'innovation en travaillant en synergie avec les autres acteurs du territoire.

Contact

Emilie Turgis

Chargée de communication

Tel. : 03 90 24 12 98

emilie.turgis@conectus.fr

